



# Europos Sąjungos finansuojamų projektų viešinimas

LVPA komunikacijos specialistė  
Aistė Skirmantienė

# Apžvelgsime šias temas:

Kodėl tikslinga komunikuoti apie  
įgyvendinamą projektą?

Projektų viešinimo priemonės sutartyse ir ES  
investicijų ženklo naudojimas

Privalomos projekto viešinimo  
priemonės ir jų skelbimo terminai

Atsiskaitymas už projektų viešinimo  
priemones

Aktualūs projektų viešinimo dokumentai,  
šablonai ir rekomendacijos

# Kodėl tikslinga komunikuoti apie įgyvendinamą ES projektą?

- Informuoti tikslinę grupę ir visuomenę apie projektu siekiamus įgyvendinti pokyčius, jų naudą ir rezultatus.
- Sėkminga komunikacija apie projektą prisideda prie sėkmingo projekto įgyvendinimo.
- Tinkamai pasirinkta **komunikacijos priemonė** padeda efektyviai pasiekti **tikslinę auditoriją**.



# Projekto viešinimo priemonės sutartyse

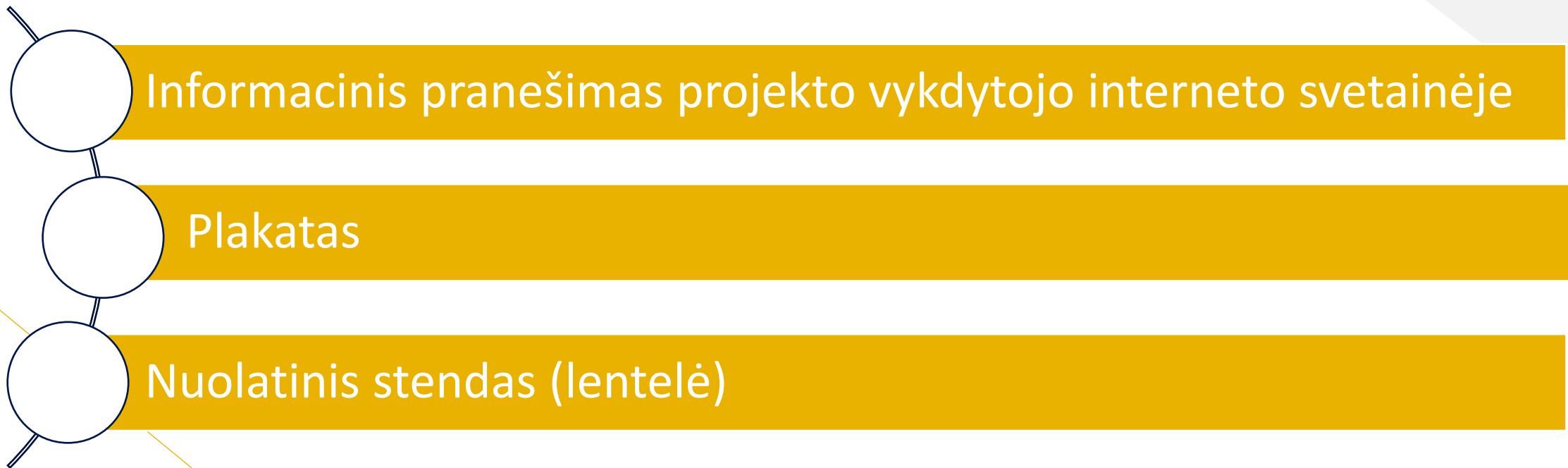
## 9. Informavimas apie projektą

Informavimo priemonė (-ės)	Taikoma	Apaščias
9.1. Interneto svetainėje paskelbtį informaciją apie įgyvendinamą projektą, apibūdinti jo tikslus, rezultatus ir informuoti apie finansavimą iš atitinkamo (-u) ES struktūrinio fondo (-u).	<input checked="" type="checkbox"/>	
9.2. Projekto įgyvendinimo pradžioje visuomenei gerai matomoje vietoje (pavyzdžiu, prie įėjimo į pastatą) pakabinti bent vieną plakatą (ne mažesnį kaip A3 formato), kuriame pateikiama informacija apie įgyvendinamą projektą ir finansavimą iš atitinkamo (-u) ES struktūrinio fondo (-u).	<input checked="" type="checkbox"/>	
9.3. Projekto įgyvendinimo pradžioje visuomenei gerai matomoje vietoje pakabinti laikiną informacinię lentelę ar pastatyti laikiną informacinių stendą.	<input type="checkbox"/>	
9.4. Iki galutinio mokėjimo prašymo pateikimo dienos visuomenei gerai matomoje vietoje pakabinti nuolatinę informacinię lentelę ar pastatyti nuolatinę informacinių stendą.	<input type="checkbox"/>	
9.5. Projektą vykdantiems asmenims, projekto tikslinėms grupėms, pri rezultatais besinaudojantiems asmenims pranešti apie projekto finansavimą iš tam tikro (-u) ES struktūrinio (-iu) fondo (-u) ir (ar) Lietuvos Respublikos biudžeto lėšų – šią informaciją pateikti dalyvavimą patvirtinančiuose pažymėjimuose ar kituose dokumentuose.		

## 9. Informavimas apie projektą

Informavimo priemonė (-ės)	Taikoma	Apaščias
9.1. Interneto svetainėje paskelbtį informaciją apie įgyvendinamą projektą, apibūdinti jo tikslus, rezultatus ir informuoti apie finansavimą iš atitinkamo (-u) ES struktūrinio fondo (-u).	<input checked="" type="checkbox"/>	
9.2. Projekto įgyvendinimo pradžioje visuomenei gerai matomoje vietoje (pavyzdžiu, prie įėjimo į pastatą) pakabinti bent vieną plakatą (ne mažesnį kaip A3 formato), kuriame pateikiama informacija apie įgyvendinamą projektą ir finansavimą iš atitinkamo (-u) ES struktūrinio fondo (-u).	<input type="checkbox"/>	
9.3. Projekto įgyvendinimo pradžioje visuomenei gerai matomoje vietoje pakabinti laikiną informacinię lentelę ar pastatyti laikiną informacinių stendą.	<input type="checkbox"/>	
9.4. Iki galutinio mokėjimo prašymo pateikimo dienos visuomenei gerai matomoje vietoje pakabinti nuolatinę informacinię lentelę ar pastatyti nuolatinę informacinių stendą.	<input checked="" type="checkbox"/>	
9.5. Projektą vykdantiems asmenims, projekto tikslinėms grupėms, projekto rezultatais besinaudojantiems asmenims pranešti apie projekto finansavimą iš tam tikro (-u) ES struktūrinio (-iu) fondo (-u) ir (ar) Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšų – šią informaciją pateikti dalyvavimą patvirtinančiuose pažymėjimuose ar kituose dokumentuose.	<input type="checkbox"/>	

# Privalomos\* ES projekto viešinimo priemonės



\* Papildomos komunikacijos priemonės – spauda, naujenų portalai, pranešimai žiniasklaidai, socialiniai tinklai, spaudos konferencija, informacinių renginių, projekto reklama.

# Plakatas ar nuolatinis stendas?

PLAKATAS – projektui skirta **mažiau kaip 500 000 Eur** finansavimas.



NUOLATINIS STENDAS – projektui skirta **daugiau kaip 500 000 Eur** finansavimas.

Finansavimas < 500 000 Eur  
> 500 000 Eur

# Informacnio pranešimo interneto svetainėje turinys

Projekto vykdytojas įmonės interneto svetainėje\* turi paskelbti informaciją apie įgyvendinamą projektą iškart po sutarties pasirašymo, Jame nurodyti:

- pagal kokią ES priemonę įgyvendinamas projektas, projekto pavadinimą;
- tikslą, rezultatus, trukmę, projekto naudą;
- partnerius (jei yra);
- **Projektas finansuojamas iš Europos regioninės plėtros fondo;**
- pilną spalvotą ES investicijų ženklą, t. y. su užrašu **Kuriame Lietuvos ateitį**.

Jei projekto vykdytojo interneto svetainė yra **anglų kalba**, tai ir informacija apie įgyvendinamą projektą, ir ES investicijų ženklas turi būti anglų k. \*\*

Kitakalbėse interneto svetainės versijose informacija apie projektą turėtų būti atitinkama kalba, tik ES investicijų ženklas anglų k.

\* Neturint interneto svetainės rekomenduojame rinktis kitus komunikacijos kanalus (socialinius tinklus, naujienų portalus ir pan.).

\*\* ES investicijų ženklas anglų k. yra be užrašo Kuriame Lietuvos ateitį.

# Tinkamo informacinio pranešimo internetu svetainėje pavyzdys



Kuriame  
Lietuvos ateitj  
2014–2020 metu  
Europos Sajungos  
fondų investicijų  
veiksmų programa

**Tarptautinių aplinkosaugos vadybos sistemų pritaikymas įmonės gamyboje**

UAB „XX“ pradėjo įgyvendinti 2014–2020 metų Europos Sajungos fondų investicijų veiksmų programos 3 prioriteto „Smulkiojo ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas“ priemonės „Eco-inovacijos LT“ projektą „Tarptautinių aplinkosaugos vadybos sistemų pritaikymas UAB „XX“ gamybos praktikoje“, bendrai finansuojamą Europos Sajungos struktūrinės paramos ir įmonės lėšomis. Iš Europos regioninės plėtros fondo skirta finansavimo suma sudaro 3 250,00 Eur.

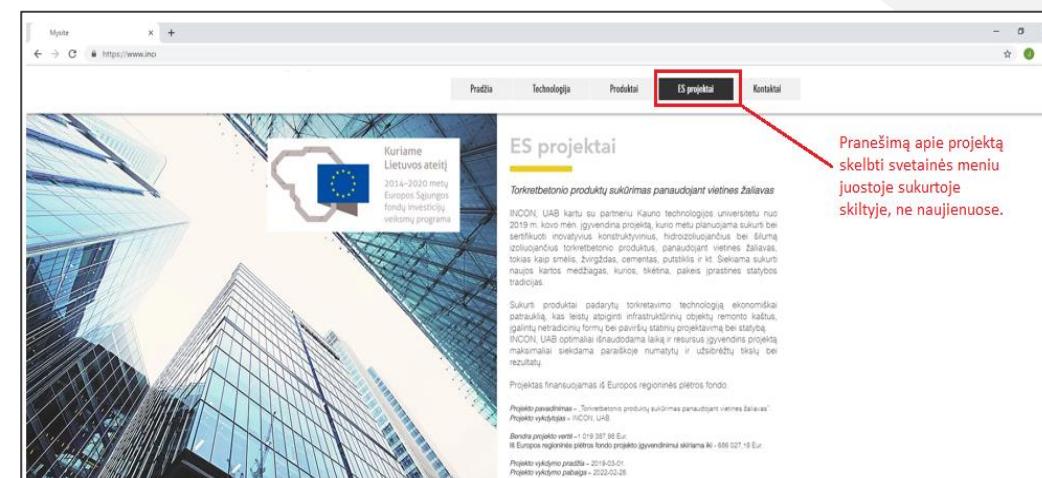
Įmonė viena iš lyderių Baltijos šalyse, kurios pagrindinė veikla - plastinių detalių gamyba. Įmonės apyvarta ir eksportas yra stabiliai augantys, bendrovė nuolat ieško galimybų veiklos efektyvumo didinimui bei gamybos būdo tobulinimui. Įgyvendindama projektą "Tarptautinių aplinkosaugos vadybos sistemų pritaikymas UAB "XX" gamybos praktikoje", įmonė siekia, kad būtų standartizuotas ir tobulinamas jos gamybos procesas, tuo pačiu siekiant didesnio bendrovės veiklos efektyvumo ir energetinių resursų taupymo. Įdiegusi naujų aplinkosaugos vadybos sistemą, bendrovė tikisi kontraktų iš nauju užsakovų. Projekto įgyvendinimas taip pat prisidės prie bendrovės konkurencingumo didinimo, pardavimų portfelio diversifikavimo ir pajamų augimo.

Daugiau informacijos apie projektą: [http://www.esinvesticijos.lt/ltparaiskos\\_ir\\_projektai/tarptautiniu-aplinkosaugos-vadybos-sistemu-pritaikymas-gamybos-praktikoje](http://www.esinvesticijos.lt/ltparaiskos_ir_projektai/tarptautiniu-aplinkosaugos-vadybos-sistemu-pritaikymas-gamybos-praktikoje)

# Informacnio pranešimo interneto svetainėje skelbimo vieta

Kadangi informacija apie projektą turi būti matoma ir lengvai randama interneto svetainėje **visą projekto įgyvendinimo periodą**, išskaitant ir testinumo laikotarpi, informacija kaip naujiena nėra tinkama, nes ji yra trumpalaikė.

1. Apie projektą būtina paskelbti atskiroje meniu juostos skiltyje ar poskiltėje , pvz., **ES investicijos (ar ES projektai)**.
2. Atsidarius skiltį iškart turi būti matomas **visas pilnas spalvotas ES investicijų ženklas**, t. y. su užrašu **Kuriame Lietuvos ateitį**, taip, kad vartotojui nereikėtų slinkti puslapiu žemyn.
3. Jei įgyvendinate daugiau ES projektų, juos tikslingo sugrupuoti: viršuje būtinas ES investicijų ženklas, po juo pateikiami projektų aprašai (pilni arba tik jų pavadinimai su aktyviomis nuorodomis, pvz., <https://stiklita.lt/espprojektai.html>; <https://www.milsa.lt/es-investicijos/>; <http://www.gasta.lt/eu-projektas/>).



# Tinkami pranešimo interneto svetainėje pavyzdžiai



[APIE IMONE](#) [GAMINIAI](#) [KLAUSK EKSPERTO](#) [ES PROJEKTAI](#) [KONTAKTAI](#) [SKAIČIUOKLĖ](#)

## ES Projektai



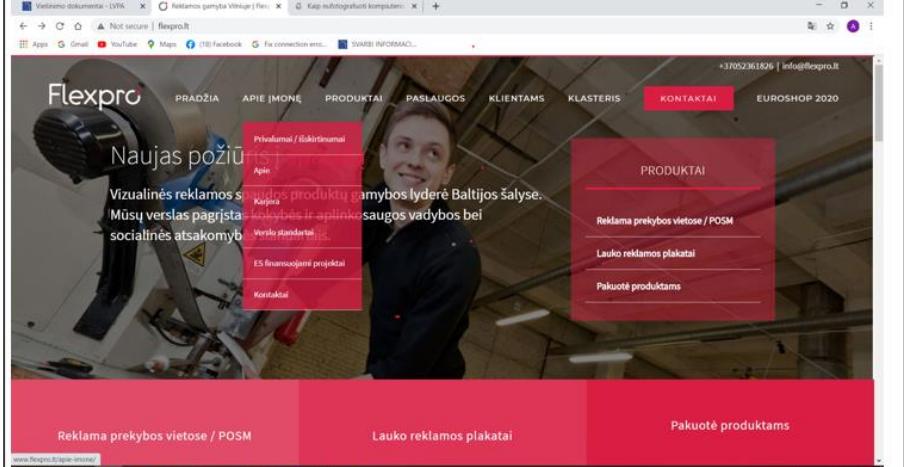
**Kuriame Lietuvos ateitį**  
2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programa

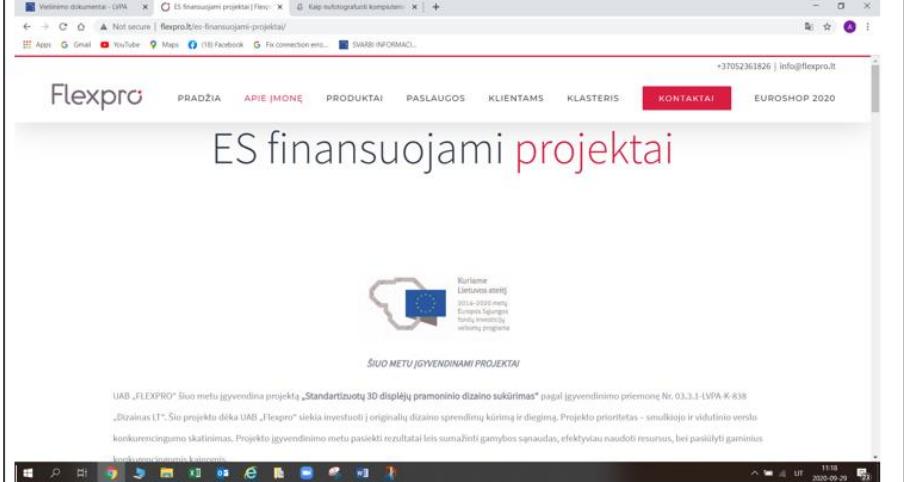
**Atsinaujinančių energijos išteklių gamybos ir vartojimo didinimo įdiegimas UAB „Kauno šilas“**

UAB „Kauno šilas“ 2020 m. rugėjo 21 d. pasiraše projekto „Atsinaujinančių energijos išteklių gamybos ir vartojimo didinimas UAB „Kauno šilas“, projekto kodas Nr. S-04.2.1-LVPA-K-836-04-0018, finansavimo ir administruavimo sutartį pagal ir 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 4 prioriteto „Energijos efektyvumo ir atsinaujinančių išteklių energijos gamybos ir naudojimo skatinimas“ priemonę Nr. 04.2.1-LVPA-K-836 „Atsinaujinančios energijos išteklių pramonei LT+“.

UAB „Kauno šilas“, įsteigta 1990 m., viena pirmųjų Lietuvoje pradėjo gaminti termoizoliacinę medžiagą – polistireninį putplastį. Šiandien „Kauno šilas“ – vienas didžiausių polistireninio putplasio gamintojų Lietuvoje. Jai priklauso du modernūs fabrikai – vienas Kaune, kitas – Rietave. Šio projekto tikslas – sumažinti energijos vartojimo intensyvumą įmonėje, didinant AEI gamybą ir vartojimą įdiegiant energijos efektyvumo priemonę - 0,17 MW fotovoltaikos saulės jėgainę. Šiuo projektu būtų prisidedama prie kitų Nacionalinės atsinaujinančių energijos išteklių plėtros 2010-2020 m. strateginių tikslų pasiekimo.

Projekto finansavimas: projekto biudžete nustatyta didžiausia galima projekto tinkamų finansuoti išlaidų suma – 105 375,00 Eur, iš Europos regioninės plėtros fondo skirtas iki 52 687,50 Eur finansavimas.





**Flexpro**

[PRADŽIA](#) [APIE IMONE](#) [PRODUKTAI](#) [PASLAUGOS](#) [KLIENTAMS](#) [KLASTERIS](#) [KONTAKTAI](#) [EUROSHOP 2020](#)

**Naujas požiūjus**

Vizualinės reklamos studijos produkty  
Mūsų verslas pagrįstas kokybės ir aplinkos saugos vadybos bei socialinės atsakomybės

**Reklama prekybos vietose / POSM**

**Lauko reklamos plakatai**

**Pakuotė produktams**

**Reklama prekybos vietose / POSM**

**Lauko reklamos plakatai**

**Pakuotė produktams**

**ES finansuojami projektais**



**ŠIUO METU ĮGYVENDINAMI PROJEKTAI**

UAB „FLEXPRO“ šiuo metu įgyvendina projekta „Standartizuotų 3D displejų pramoninio dizaino sukurimas“ pagal įgyvendinimo priemonę Nr. 03.3.1-LVPA-K-838 „Dizainas LT“. Šiuo projekto dėka UAB „Flexpro“ sėkmingai investuoja į originalių dizaino sprendimų kūrimą ir diegimą. Projekto prioritetas – smulkioji ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas. Projekto įgyvendinimo metu pasiekti rezultatai leis sumažinti gamybos sąnaudas, efektyviau naudoti resursus, bei pasidalyti gaminių

# Plakatas

- Parengti pagal plakato šabloną.
- Trumpai ir aiškiai nurodyti objekto (nebūtinai projekto, jei jis ilgas) pavadinimą, projekto tikslą, veiklas.
- Būtina nuoroda į ES fondą, iš kurio projektas finansuojamas, t. y. **Finansuojama iš Europos regioninės plėtros fondo**.
- Plakatas turi būti ne mažesnis kaip A3 dydžio. Paprastai jis spausdinamas ant tvirtesnio popieriaus, kartono.
- Plakatas turi būti pakabintas ten, kur projekto nauda yra matomiausia ir visuomenei labiausiai prieinama (įmonės hole, prie centrinio įėjimo). Rekomenduojama jį išéminti, kad atrodytų reprezentatyviai.
- Plačiau rasite 2014-2020 m. Europos Sąjungos fondų investicijų ženklo naudojimo vadove.

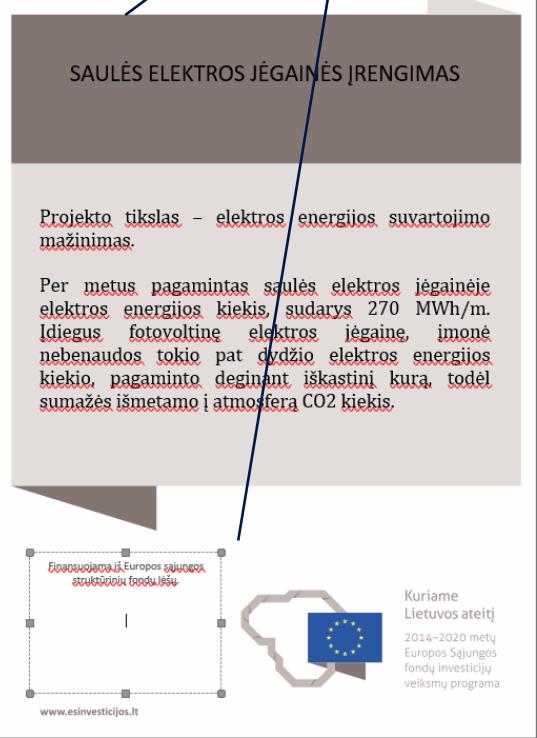


# Tinkami plakato pavyzdžiai

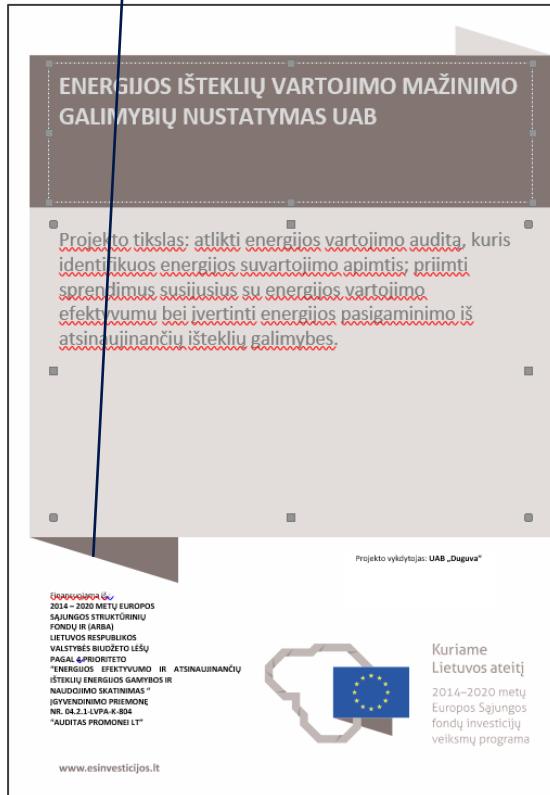


# Netinkami plakato pavyzdžiai

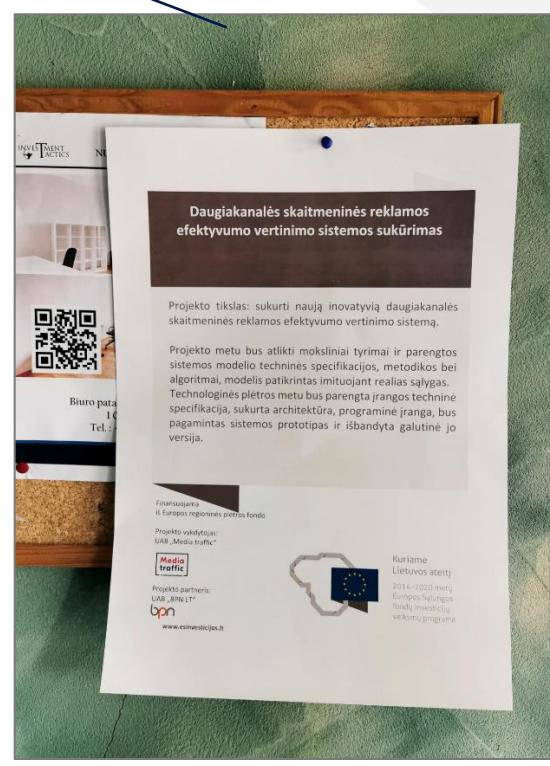
Šriftų spalva, dydis turi atitikti reikalavimus; nenurodytas projekto vykdytojas.



Netinkamai pateikta nuoroda į ES fondą

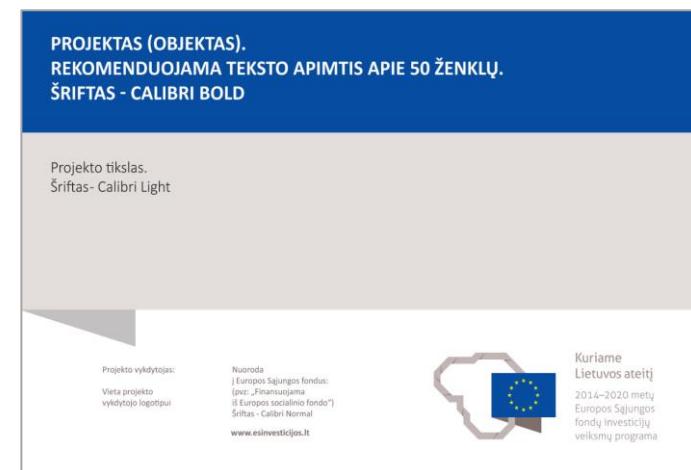
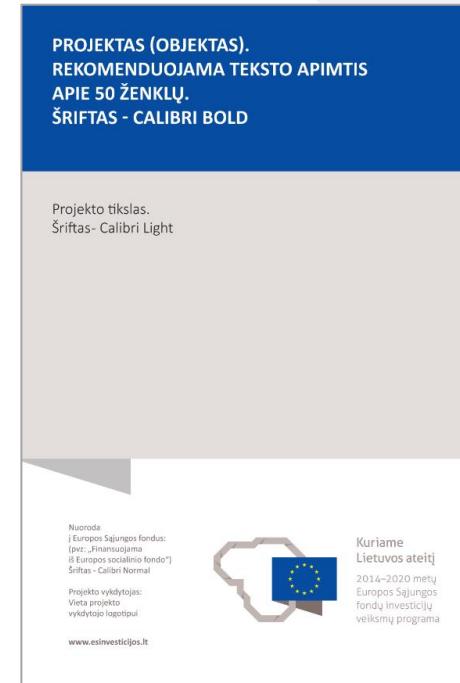


Nereprezentatyviai pateikta apie projektą



# Nuolatinis stendas\*

- Parengti pagal stendo šabloną.
- Nurodyti objekto (nebūtinai pažodžiui projekto) pavadinimą, projekto tikslą, veiklas.
- Būtina nuoroda į ES fondą, iš kurio projektas finansuojamas, t. y. **Finansuojama iš Europos regioninės plėtros fondo**.
- Šriftas, jo spalvos turi atitikti **2014-2020 m. Europos Sajungos fondų investicijų ženklo naudojimo vadovo** reikalavimus.
- Stendo dydis nereglementuotas, tačiau turi būti tinkamo dydžio (atitinkti projekto mastą, aiškiai matomas, informacija Jame įskaitoma).
- Jis turi būti pagamintas iš ilgaamžės, patvarios, oro salygoms atsparios medžiagos. Pakabintas ten, kur projekto nauda yra geriausiai matoma visuomenei (projekto įgyvendinimo vietoje, prie centrinio įėjimo).



\* Stendo ir lentelės terminai vartojami kaip sinonimai, skiriasi tik jų tvirtinimo būdas (lentelės kabinamos ar stendai statomi) ir dydis.

# Nuolatinio stendo pavyzdys

## PANEVĖŽIO M. ŠILUMOS TINKLŲ REKONSTRAVIMAS RESPUBLIKOS, J. BASANAVIČIAUS, MOLAINIŲ, PILĖNŲ GATVIŲ ZONOJE

Projekto metu padidintas patikimumas, saugumas ir šilumos tiekimo efektyvumas vartotojams, prijungtiems prie centralizuoto šilumos tiekimo sistemų.

Projekto vykdytojas:



Finansuojama  
iš Sanglaudos fondo  
[www.esinvesticijos.lt](http://www.esinvesticijos.lt)



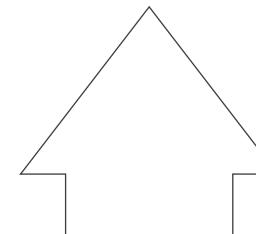
Kuriame  
Lietuvos ateitį  
2014–2020 metų  
Europos Sąjungos  
fondų investicijų  
velikumu programoje

**Nuolatiniame stende  
rašomas ne tikslas, o  
rezultatas.**

# ES investicijų ženklo naudojimas

Šios priemonės projektai finansuojami iš **Europos regioninės plėtros fondo**.

Europos regioninės plėtros fondą būtina nurodyti visose projekto viešinimo priemonėse: informaciniame pranešime, plakate ar nuolatiniame stende.



## Skirtingi ES investicijų ženklo variantai:

[http://www.esinvesticijos.lt/l/2014-2020\\_ES\\_fondu\\_zenklas](http://www.esinvesticijos.lt/l/2014-2020_ES_fondu_zenklas)

## ES investicijų ženklo naudojimo reikalavimai:

[2014-2020 m. Europos Sąjungos fondų investicijų ženklo naudojimo vadove.](#)

# Privalomų ES projektų viešinimo skelbimo priemonių terminai

Projekto privalomos viešinimo priemonės	Priemonės skelbimo pradžia	Priemonės skelbimo pabaiga (trukmė)
<b>Informacinis pranešimas interneto svetainėje</b>	Pradėjus įgyvendinti projektą, iki pirmo mokėjimo prašymo pateikimo.	Iki projekto įgyvendinimo pabaigos, iškaitant ir tēstinumo laikotarpį, t. y. 3 m. – labai mažoms, mažoms ir vidutinėms įmonėms, 5 m. – didelėms įmonėms po projekto įgyvendinimo.
<b>Plakatas</b>	Pradėjus įgyvendinti projektą, bet ne vėliau kaip iki pirmo mokėjimo prašymo pateikimo.	Iki projekto įgyvendinimo pabaigos, t. y. iki galutinio mokėjimo prašymo patvirtinimo.
<b>Nuolatinis stendas</b>	Baigus įgyvendinti projektą, iki galutinio mokėjimo prašymo pateikimo.	Iki projekto tēstinumo laikotarpio pabaigos: 3 m. – labai mažoms, mažoms ir vidutinėms įmonėms, 5 m. – didelėms įmonėms po projekto užbaigimo.

Projekto vykdytojas atsako už nuolatinių viešinimo priemonių patvarumą ir jų prieinamumą (matomumą) ne trumpiau kaip iki projekto dokumentų saugojimo termino pabaigos.

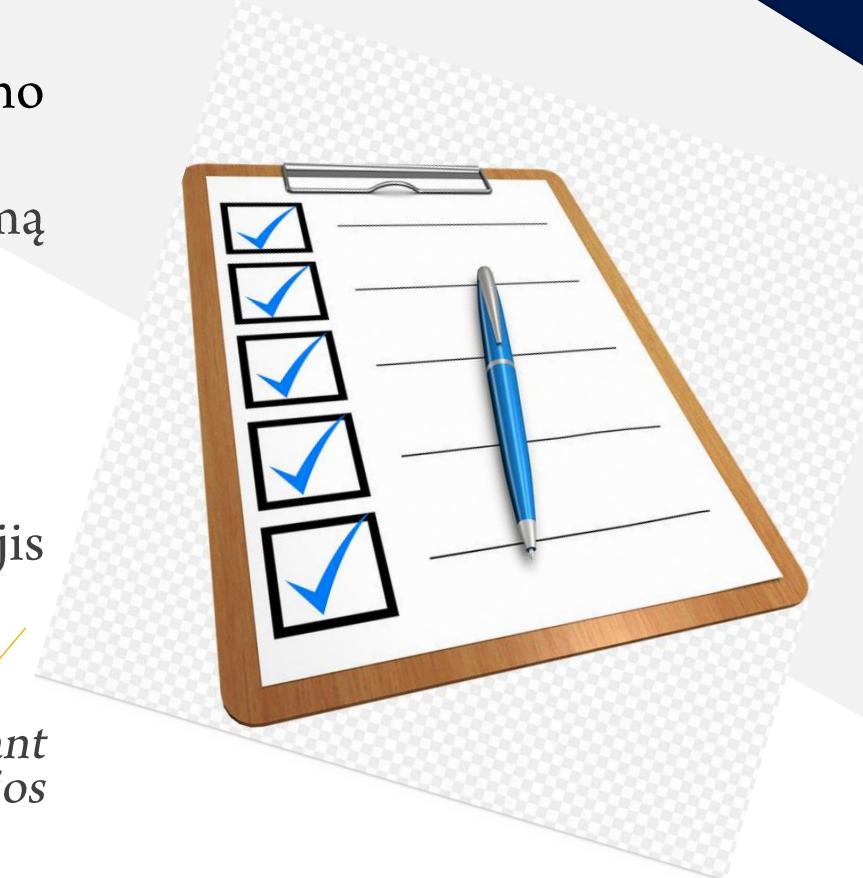
# Atsiskaitymas už ES projektų viešinimo priemones\*

**Su pirmuoju mokėjimo prašymu** pateikti ir šias projekto viešinimo priemones:

- **informacinių pranešimų interneto svetainėje:** nuorodą į pranešimą svetainėje, iškirptą pranešimo vaizdą (*print screen*).
- **plakatą:** kopiją ir nuotrauką, kurioje vietoje yra pakabintas.

**Su galutiniu mokėjimo prašymu** pagrįsti viešinimą  
**nuolatiniaime stende:** pateikti maketą ir nuotrauką, kurioje vietoje jis yra pastatytas (pakabintas).

\* Visas projekto viešinimo priemones prieš skelbiant ir gaminant rekomenduojame suderinti sū savo projekto vadovu ar komunikacijos specialistais [komunikacija@lvp.lt](mailto:komunikacija@lvp.lt).



# Aktualūs ES projektų viešinimo dokumentai, šablonai ir rekomendacijos

<http://lvpa.lt/lt/viesinimas>;  
<http://lvpa.lt/lt/dokumentai-160>

Kilus klausimams dėl projektų viešinimo malonai kviečiame kreiptis el. paštu [komunikacija@lvpa.lt](mailto:komunikacija@lvpa.lt).





Kuriame  
Lietuvos ateitį  
2014–2020 metų  
Europos Sąjungos  
fondų investicijų  
veiksmų programa

**Norite pirmas gauti naujienas  
apie galimybes verslui?**

**Prenumeruokite LVPA  
naujenlaiškį [www.lvpa.lt](http://www.lvpa.lt).**

